

Excelencia Empresarial G.H.

Remitido

Alejandro Villarán Co-fundador de Seabery

“Augmented Training convierte la Formación Profesional en una experiencia atractiva y divertida”

Seabery es una compañía andaluza que ha desarrollado una plataforma tecnológica pionera en el ámbito educativo. De ella hemos hablado con Alejandro Villarán, Co-fundador de la empresa.

¿Cuáles son los servicios de Seabery?

Nuestra empresa ha creado una plataforma tecnológica dedicada al sector educativo y, más concretamente, al mundo de la formación profesional. La intención no es otra que colaborar a que las industrias encuentren el personal que buscan y que éste tenga la formación adecuada. Y para ello lo que hacemos es convertir la FP en algo atractivo para los jóvenes.

¿De qué manera?

A través de la combinación de tecnologías como la realidad aumentada, la simulación, el software de gestión para el profesorado, las aplicaciones móviles y el cloud computing. Durante cinco años hemos estado desarrollando Seabery Augmented Training (así se llama nuestra plataforma) para lograr ese objetivo: hacer que la

formación profesional sea atractiva, divertida y pierda ese matiz que durante años la ha acompañado.

¿Qué acogida ha tenido la iniciativa?

Muy buena. Iniciamos nuestra actividad comercial hace ahora un año y en este tiempo hemos logrado llegar a 32 países de todo el mundo. Alrededor del 95% de nuestra actividad es exterior, puesto que desde un principio planteamos el proyecto con una clara vocación internacional.

¿A qué perfil responden sus clientes?

En principio puede ser cliente de Seabery cualquiera que se dedique a la formación de profesionales, desde gobiernos –a través de sus ministerios de empleo o educación– hasta las industrias que apuesten por formar a sus propios profesionales, algo que se da especialmente en los mercados emergentes.

¿Qué diferencia a Seabery de sus competidores?

Hay otras iniciativas, pero ninguna alcanza el nivel de realismo de nuestra



propuesta, ni tampoco su competitividad en costes. Seabery Augmented Training encaja perfectamente con los presupuestos de formación de administraciones y empresas. Y lo hace porque ayuda a crear profesionales muy cualificados en menos tiempo, a menor coste, con menor impacto medioambiental (somos una empresa verde) y facilitando también la formación de las mujeres en este ámbito.

Su primer proyecto ha sido muy concreto...

Así es. Se ha basado en la formación de profesionales de la soldadura, una disciplina demandada por múltiples industrias en todo el mundo. El lanzamiento ha sido muy bien acogido por los distribuidores internacionales, e incluso la asociación de soldadura de Alemania, referente en el sector a nivel mundial, ha avalado su fun-



cionamiento al decidir vender sus programas oficiales a través de nuestra plataforma.

¿Cuáles son los retos de futuro de Seabery?

La primera aplicación ha sido la de soldadura, pero no va a ser la única, puesto que ya estamos trabajando también con el sector del health care. Creemos que nuestra tecnología permite practicar sin riesgos el tiempo necesario para cualificar a los profesionales y acelerar su llegada al mercado de trabajo con mejores retribuciones. Por otra parte, estamos creando lo que llamamos 'Augmented Performance', un sistema que permite acceder a la plataforma mediante dispositivos móviles y que hace que los usuarios puedan recibir ayuda en tiempo real ante cualquier tarea que estén realizando. En definitiva, usamos nuestra tecnología para ayudar a liberar el talento que llevamos dentro y construir mejores profesionales para el futuro.

www.seabery.es

Eloy Bernal responsable de Marketing en División Educativa, Casio España

“CASIO presenta el ecopro proyector de ultra corta distancia en SIMO Educación”

CASIO es una marca conocida por todos y que, de una u otra manera, está presente en las vidas de muchas personas. Como fabricante intenta diseñar productos útiles, innovadores y originales que pretenden mejorar la vida de las personas.

¿Cuál es la filosofía que dirige a Casio cuando diseña y fabrica cada uno de sus productos?

"Creatividad y contribución" es el lema corporativo de CASIO y expresa el afán de aportar valor a la sociedad con sus productos.

Estamos en la era de la sostenibilidad y el eco consumo... ¿Cómo aborda este reto CASIO?

Desde marzo de 2012, CASIO ha estado persiguiendo sus objetivos para la gestión ambiental comprometiéndose con una serie de manifiestos internos: uno más a corto plazo, la Declaración Ambiental 2020 y otro a largo plazo, la Visión Medioambiental 2050.

Resumiendo mucho, las tres priori-

dades que marcan estos manifiestos son: la realización de una sociedad baja en carbono, la construcción de una sociedad del reciclaje y el vivir en armonía con la naturaleza.

¿Qué van a presentar en SIMO Educación como novedad?

El ecopro proyector de ultra corta distancia, le llamamos el UST de CASIO de 3100 lúmenes y, además de todas las ventajas de los ecoproyectores es resistente al polvo y proyecta desde una distancia mínima de 10cm creando una pantalla desde 50" y hasta 110".

¿Cuáles son las ventajas de los ecopro proyectores?

Aquí me podría extender mucho, pero intentaré sintetizar mi respuesta. La ecoproyección se basa en la eliminación de la lámpara de mercurio. Gracias a esto se garantiza un coste de mantenimiento cero.

No vamos a tener ningún coste asociado al cambio de la lámpara: desmontaje y montaje.



Gracias a la tecnología híbrida láser led llegamos a luminosidades de hasta 4500 lumens. Al no tener lámpara no es necesario un mantenimiento del producto. Eso y que la vida útil de la fuente lumínica es hasta 10 veces mayor que la de un proyector convencional: 20.000 horas de

duración, que equivaldrían a 15 cursos escolares.

Otro beneficio importante es el bajo consumo energético: hasta un 70% menos que los proyectores tradicionales.

Dadas las premisas anteriores, los proyectores CASIO tienen una garan-



tía de 5 años o 10.000 horas para la fuente de luz.

¿Podríamos decir que CASIO es pionero en la comercialización de proyectores que ya han eliminado el mercurio en sus componentes?

Fuimos los primeros, sí. Nos avanzamos 10 años a una directiva de la OMS (Organización Mundial de la Salud) que, tras eliminar el mercurio de los termómetros en 2007, se ha propuesto que este tóxico elemento sea prohibido en productos de consumo para 2020, como también indica el Convenio de Minamata firmado por 92 Estados.

Creo conveniente mencionar que los inventores del diodo de emisor azul, que permite un bajísimo consumo con buena luminosidad, han ganado el Premio Nobel de Física 2014. Esto avala a cualquier tecnología cuya pretensión, aparte de vender proyectores claro está, sea la de preservar la biodiversidad minimizando el impacto medioambiental del mercurio.

www.casio-europe.com/es